



Doctoral Thesis Abstract

Approach to the theory and practice of collective processes of politicization of food consumption in Uruguay, from the perspective of critical thinking

Doctorando/a

Oreggioni Marichal, Walter Mario 

Director/a

Carámbula, Matías 

Universidad de la República, Facultad de Agronomía, Uruguay

Resumen

Globalized food systems strengthen the accumulation and reproduction of capital, with drastic effects that place us in a crucial environmental and civilizational crisis. In this context, significant changes in food consumption are observed, which are a strategic dimension for its consolidation. Various reactions to the most drastic consequences have emerged and alternative consumption practices are being established through various movements and organizations around the world. In Uruguay, the agroecological movement has prioritized direct marketing channels and the organization of consumers who promote and practice politicized food consumption. This thesis analyzes and reflects on the collective processes of politicization of food consumption from agroecology in Uruguay and identifies the theoretical and political contributions generated. The theoretical-methodological approach was based on critical perspectives, specifically on the Marxist analysis of consumption, employing qualitative techniques for evidence collection. It characterizes consumer organizations that emerge within the agroecological movement, their historical trajectories and origins. It also investigates consumers' assessments of the production-consumption relationship and the foods consumed, allowing for the identification of constitutive and key elements of politicized consumption. Organizations made up of people from diverse militant backgrounds are evidenced, having incorporated the political dimension of consumption into their reflections and practices. These self-managed proposals, generated in a highly alienated space like consumption, pose tensions in relation to the hegemonic market, which are part of what is evidenced in the research. It concludes that the analyzed organizations present constitutive and key elements that allow for an expansion of the conceptualization of politicized consumption, enabling a transcendence beyond food to the rest of life's reproduction.

Keyword: food systems, politicized consumption, agroecology





Una aproximación a la teoría y la práctica de los procesos colectivos de politización del consumo de alimentos, desde la perspectiva del pensamiento crítico

Resumen

Los sistemas alimentarios globalizados fortalecen la acumulación y reproducción del capital, con efectos drásticos que nos colocan en una crisis ambiental y civilizatoria crucial. En este contexto, se observan importantes modificaciones en el consumo alimentario, dimensión estratégica para su consolidación. Se han generado diversas reacciones a las consecuencias más drásticas generadas y se constituyen alternativas de consumo en diversos movimientos y organizaciones en todo el planeta. En Uruguay, el movimiento agroecológico ha privilegiado los canales directos de comercialización, y la organización de consumidores que promueven y practican el consumo alimentario politizado. Esta tesis analiza y reflexiona sobre los procesos colectivos de politización del consumo de alimentos provenientes de la agroecología en Uruguay e identifica las contribuciones teóricas y políticas generadas. El abordaje teórico-metodológico se basó en las perspectivas críticas y, específicamente, en el análisis marxista del consumo, con técnicas cualitativas para la recolección de evidencias. Se caracterizan organizaciones de consumidores que surgen en el seno del movimiento agroecológico, sus trayectorias históricas y orígenes. También se indaga sobre las valoraciones de los consumidores sobre el vínculo producción-consumo y los alimentos consumidos, lo cual permite identificar elementos constitutivos y claves del consumo politizado. Se evidencian organizaciones integradas por personas de diversos orígenes militantes que han incorporado la dimensión política del consumo en sus reflexiones y prácticas. Estas propuestas autogestionarias, generadas en un espacio sumamente enajenado como el consumo, plantean tensiones en relación con el mercado hegemónico, que son parte de lo evidenciado en la investigación. Se concluye que las organizaciones analizadas presentan elementos constitutivos y claves que permiten ampliar la conceptualización del consumo politizado, y habilita a trascender lo alimentario hacia el resto de la reproducción de la vida.

Palabras clave: sistemas alimentarios, consumo politizado, agroecología

Fecha de la defensa: 13 de diciembre de 2024

Tribunal:

Presidente

Gloria Sammartino
*Universidad de Buenos Aires,
Argentina*

Vocal

Inés Gazzano
*Universidad de la República,
Facultad de Agronomía, Uruguay*

Vocal

Valter Lucio Oliveira
*Universidade Federal Rural do
Rio de Janeiro, Brasil*