

MISCELANEAS

SEMINARIO TALLER: CARNE ECOLOGICA RESUMEN Y CONCLUSIONES MONTEVIDEO, 24 - 25 DE OCTUBRE DE 1996

WORKSHOP: ECOLOGICAL MEAT SUMMARY AND CONCLUSIONS

S. Chifflet¹, R. Severino²

INTRODUCCION

La carne ecológica es el resultado de un sistema de producción basado en un profundo conocimiento de la naturaleza, que permite al productor trabajar en armonía con ciclos naturales en lugar de forzar incrementos productivos vía hormonas, antibióticos, agroquímicos o sustancias que puedan perjudicar la salud humana o el ambiente. El proceso debe ser sustentable y limpio y debe apuntar a lograr un adecuado flujo de energía y nutrientes, con mínimo empleo de insumos. La carne ecológica como todos los productos ecológicos, se caracteriza por su trazabilidad, siendo por ello perfectamente identificable, garantizando su calidad desde las etapas primarias de producción.

La Facultad de Agronomía de la Universidad de la República y la Caja Notarial de Jubilaciones y Pensiones, acordaron la realización de un Seminario Taller con la finalidad de promover entre todos los involucrados el análisis en profundidad de los temas que hacen a la producción, industrialización, comercialización e investigación de la carne orgánica o ecológica, con vistas a contribuir a la definición de pautas imprescindibles para el desarrollo de una futura política de estado en la materia.

Objetivo General del Seminario - Taller: Incrementar los conocimientos sobre productos cárnicos ecológicos y el desarrollo de sus sistemas de producción.

Objetivos específicos:

- ✓ Ampliar los conocimientos sobre las alternativas tecnológicas para la producción cárnica ecológica (bovina y ovina).

- ✓ Mejorar la información sobre la demanda interna y externa de este tipo de productos.
- ✓ Establecer líneas de trabajo en investigación, comercialización y desarrollo.
- ✓ Discutir los lineamientos generales para un Programa Nacional de Investigación, Transferencia, Producción, Certificación, Industrialización y Comercialización de Productos Cárnicos Ecológicos en el Uruguay.

DESARROLLO DEL SEMINARIO TALLER

A este Seminario, fueron convocadas todas las Instituciones involucradas en el tema, con el fin de buscar soluciones, con un enfoque interdisciplinario.

En un total de 160 participantes, estuvieron representadas Instituciones tales como FAO, FUCREA, IICA-PROCISUR, GTZ, INTA - Argentina y Chile, CIID, CONICYT, CSIC, UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA, CAJA NOTARIAL, M.G.A.P., INIA, INSTITUTO RUBINO, SUL, JUNAGRA, PENTA, FUCREA, INAC, SUL, ARU, FEDERACION RURAL, CAMARA MERCANTIL, INDUSTRIA FRIGORIFICA, SUPERMERCADOS, ETC.

Se llevaron a cabo presentaciones plenarias a cargo de expertos nacionales e internacionales. Los temas tratados fueron:

- ✓ **La sustentabilidad de los agroecosistemas y su relación con la producción animal ecológica** - Ing. Agr. Ernesto Viglizzo.
- ✓ **Cadena agroalimentaria** - Ing. Agr. Teresa Palma.
- ✓ **Producción Ecológica:**
 - * **Marco conceptual. Mercados. Perspectivas. Producción de Carne Ecológica en Argentina** - Ing. Agr. Pedro Gómez.
 - * **Situación actual de la producción de Carne Ecológica en Alemania** - Ing. Agr. Heino V. Bassewitz.

¹Facultad de Agronomía, Universidad de la República Oriental del Uruguay

²Técnico de la Caja Notarial de Jubilaciones y Pensiones.

✓ **Tecnologías disponibles y tendencias de la investigación para la producción de carne ecológica ovina y bovina.**

- * **Suelos y Fertilidad** - Ing. Agr. José Zamalvide.
- * **Sanidad Animal** - Dr. Pedro Steffan y Dr. Daniel Castells.
- * **Plagas** - Ing. Agr. Rosario Alzugaray.
- * **Malezas** - Ing. Agr. Grisel Fernández e Ing. Agr. Ramiro Zanoniani.

✓ **Control sanitario de las carnes en el Uruguay** - Dr. Hector Lazaneo.

✓ **Certificación e inspección en el Uruguay** - Ing. Agr. Marta Claudio.

✓ **La producción ecológica como alternativa para la pequeña y mediana empresa. Carne.** - Dr. Carlos Seré.

✓ **El Complejo cárnico en Uruguay** - Ing. Agr. Eduardo Errea.

✓ **Carne Ecológica: comercialización e industrialización a través de un caso de integración horizontal y vertical,** - Ing. Agr. Alfredo Villegas Oromi.

✓ **Posibilidades para las carnes ecológicas dentro del mercado internacional a mediano y largo plazo** - Ing. Agr. Heino V. Bassewitz.

Finalizadas las presentaciones se llevaron a cabo dos paneles de discusión a los cuales se les entregó por parte de la organización del Seminario, los puntos a ser considerados:

I- Producción de carne ecológica (Bovina y Ovina)

1. ¿Qué perspectivas de mercado se visualizan para la carne ecológica en el Uruguay?
2. Se considera posible la producción de carne ecológica en Uruguay en escala suficiente para su comercialización a nivel nacional e internacional?
3. ¿Qué fortalezas y debilidades tendría Uruguay para producir este tipo de carnes Principales limitantes.
4. ¿Qué sistemas de producción de carne ecológica serían factibles de desarrollar en Uruguay?
5. ¿Qué demandas se deberían plantear y por qué?

- 1- Al Gobierno (Regulaciones, marketing, ayuda para tener presencia en mercados, créditos acordes al sistema de producción, etc.)
- 2- A los centros de investigación
- 3- A la Universidad
- 4- A las asociaciones de Productores y Cooperativas
- 5- Al PROCISUR
- 6- A Organismos internacionales.

Integración del panel: Ing. Agr. Francisco Mazzitelli, (Coordinador Técnico de FUCREA), Dr. Herculano Cardozo, (Instituto Rubino), Ing. Agr. Tabaré Aguerre, (Productor Rural), Dr. Georgette Banchemo, (INIA La Estanzuela) Ing. Agr. Alfredo Villegas Oromi, (Empresario y Productor Rural), Ing. Agr. Daniel Durán, (Productor Rural), Ing. Agr. José Zamalvide (Facultad de Agronomía), Ing. Agr. Pedro Gómez (INTA Argentina).

II- Industrialización y Comercialización de carne ecológica (Bovina y Ovina)

1. ¿Qué habría que hacer para comercializar carne ecológica?
2. ¿Cuáles deberían ser las estrategias para la comercialización de carnes ecológicas a nivel internacional?
3. ¿Qué fortalezas y debilidades tendría Uruguay para comercializar este tipo de producto?
4. ¿Qué acciones se deberían encarar?
 - 1- A nivel de la industria
 - 2- A nivel de los supermercados
 - 3- A nivel de los exportadores
 - 4- A nivel de los importadores
5. ¿Qué demandas se debería plantear y por qué?
 - 1- Al Gobierno
 - 2- A los centros de investigación
 - 3- A la Universidad
 - 4- Al PROCISUR
 - 5- A las asociaciones de productores y Cooperativas
 - 6- A los industriales y comercializadores
 - 7- A los organismos internacionales
 - 8- A la liga de consumidores

Integración del panel: Dr. Heino V. Bassewitz (Consultor, Empresario y Productor Rural), Ing. Agr. Rafael Tellería (Frigorífico Tacuarembó y Productor Rural), Ing. Agr. Carlos Paulino (INIA Tacuarembó), Ing. Agr. Eduardo Errea (M.G.A.P., OPIPA), Ing. Agr. Gonzalo Cibils (Federación Rural), Sr. Rodolfo de Vries (Supermercados Disco), Cr. Silvana Bonsignore (INAC), Sr. Ruben Lizarralde, (Frigorífico Otonello), Dr. Fernando Requena, (Frigorífico Canelones).

Una vez finalizados los paneles, los Ing. Agr. Sonia Chifflet y Ruben Severino y el Cr. Luis Casares, elaboraron las conclusiones finales, resumiendo las recomendaciones surgidas de los mismos.

HIPOTESIS PLANTEADAS DURANTE EL SEMINARIO

- ✓ Las restricciones ambientales al comercio internacional se incrementarán en las próximas décadas.

- ✓ Los países que aplican restricciones ambientales más rigurosas presionarán para que se apliquen en otros países con los cuales compiten comercialmente.
- ✓ El "lobby ambientalista" aumentará en los foros internacionales e impulsará sanciones comerciales a países con bajos estándares de exigencia ambiental.
- ✓ Los países que adelanten la aplicación interna de estándares ambientales rigurosos, ganarán ventajas competitivas a futuro.

CONCLUSIONES GENERALES

1. Para la producción de carne orgánica o ecológica es fundamental un cambio de mentalidad en el enfoque de producción, sustituyendo el uso de tecnologías basadas en insumos por tecnologías basadas en procesos.
2. Los cambios tecnológicos necesarios para este tipo de producciones resultan apropiados para la etapa de desarrollo del país, dado que implicaría una mayor utilización de mano de obra, así como una mayor capacitación de la misma.
3. Teniendo en cuenta los sistemas de producción ganadera en el Uruguay, que ya cumplen buena parte de las exigencias para la producción de carne ecológica, resultaría posible obtener sistemas de producción de carne ecológica sin costos adicionales demasiado importantes y con productividades muy superiores a la media del país.
4. Si bien se podrían implementar sistemas de producción ecológica en todo el país, una tercera parte de la superficie resultaría muy apta para este tipo de producción por carecer de limitantes serias, ya sea desde el punto de vista sanitario, como del uso de fertilizantes.
5. En relación a la demanda potencial del producto, se reconoció la existencia de mercados externos, los que deberían identificarse y cuantificarse correctamente. A su vez si bien en principio el consumidor del mercado interno no diferenciaría el producto y difícilmente estaría dispuesto a pagar un sobreprecio por el mismo, deberían investigarse posibles nichos para carnes ecológicas. Por otra parte se reconocieron demandas a nivel del Mercosur para combinar a los mercados de cortes con los de chacinados ecológicos.
6. Por razones de escala resulta imprescindible la integración horizontal a nivel de los productores, considerándose conveniente la coordinación de toda la producción nacional de carne ecológica a través de una marca única.
7. Por las características de estas producciones, es imprescindible propender a una integración vertical entre productores - industriales y supermercados, coordinando esfuerzos en una verdadera estrategia de "ganar - ganar".
8. Para el desarrollo de la producción de carne ecológica en el país se requieren:
 - A. Planificar una campaña de información que permita resaltar los beneficios de la carne natural y de la carne ecológica sin presentarlas como antagónicas, sino como productos diferenciados. La presencia de carne ecológica uruguaya en el mercado internacional sería una importante externalidad para mejor conocer y mejorar la imagen de las carnes uruguayas.
 - B. Identificación clara del producto ecológico, considerándose conveniente la coordinación a través de una única marca nacional.
 - C. La existencia de un Sistema de Certificación en todas las etapas del proceso (producción, industrialización y comercialización), debidamente reguladas de acuerdo a normas nacionales e internacionales que ofrezcan garantías suficientes a consumidores nacionales y extranjeros, y debidamente controlado por el Estado.

DEMANDAS PLANTEADAS A DIFERENTES AGENTES

A los Productores:

- ✓ Una mentalidad abierta a la sustitución de tecnologías de insumos por tecnologías de proceso, donde los requerimientos de dirección y administración del proyecto serían sin duda mayores.
- ✓ Disposición para integrarse con otros productores coordinando esfuerzos para alcanzar escalas de producción viables, liderando el proceso de desarrollo de esta producción.

A los Industriales:

- ✓ Disposición para la asociación con productores y supermercados para desarrollar integralmente una producción que requiere imprescindiblemente de este tipo de coordinación vertical para su desarrollo.
- ✓ Contribuir al proceso de identificación y cuantificación de mercados externos para estos productos.

A los Supermercados:

- ✓ Disposición para la integración vertical en la cadena de producción de carne ecológica, contribuyendo a la identificación de posibles nichos de mercado nacional, mediante la valorización del producto, ubicación en lugares de privilegio, etc.

A las Instituciones relacionados con la Investigación:

- ✓ Los Centros de Investigación tienen que tener presente que existe una creciente demanda por productos provenientes de sistemas de producción que no comprometan el medio ambiente, por lo cual tendrán que coadyuvar en la generación de la tecnología apropiada (de procesos y no de insumos).
- ✓ Comparar modelos convencionales versus ecológicos, teniendo en cuenta la degradación ambiental como un costo adicional.
- ✓ La investigación debería adelantarse a las demandas de los productores.
- ✓ Los escasos recursos disponibles para la investigación, demandan un uso eficiente de los mismos, por ello, las Instituciones de Investigación, la Universidad, las Asociaciones de Productores, la Industria, etc., deberán aunar esfuerzos en este sentido.

- ✓ Es fundamental la formación de recursos humanos, con un enfoque de sustentabilidad del medio ambiente, del hombre y de los recursos naturales, enfocando las características de las producciones ecológicas.

Al Estado:

- ✓ El rol del Estado se considera fundamental, definiendo la política de carnes con la participación de todos los agentes involucrados, y dentro de ella, el lugar de las carnes ecológicas.
- ✓ Participación en el proceso de regulación con énfasis en las normas de certificación, promoviendo la participación de todos los sectores (Productores, Investigadores, Comercializadores, Industriales)
- ✓ Promover a través de la política educacional una cultura del desarrollo sustentable, basado en el uso adecuado de los recursos naturales.